



# Ausbildung zum Mediengestalter Digital und Print (m/w/d)

## Berufsbild

Mediengestalter haben den Blick für das Mögliche und Unmögliche – und die Möglichkeit, in drei verschiedenen Fachrichtungen zu arbeiten:

Beratung und Planung

Konzeption und Visualisierung

Gestaltung und Technik

Mindestens genauso vielfältig sind außerdem die Arbeitsplätze, an denen Mediengestalter zu Hause sind: in Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, in Verlagen oder Werbeagenturen, in Werbeabteilungen größerer Unternehmen oder auch bei Herstellern von Online-Medien. Der Name ist Programm: Die Gestaltung von Medien ist Deine zentrale Aufgabe. Ob eher kreativ oder mit Fokus auf Reinzeichnung und Produktion, Du kennst Dich aus mit Stift und Maus, Papier und Web, Farben und Formen. Dein Highlight-Bereich ist überall da, wo Ideen auf gedruckte Objekte oder auf den Computerbildschirm gebracht werden sollen.

### Voraussetzungen

Fachabitur oder gute mittlere Reife

Fundierte IT-Kenntnisse

Interesse an kreativ-gestaltenden Tätigkeiten und ein sicheres Farbempfinden

Fähigkeit zum räumlichen Denken, Planen und Organisieren

Lern- und Leistungsbereitschaft, Teamfähigkeit, präzise Arbeitsweise

## Ausbildungsverlauf

In unserem Unternehmen bilden wir Mediengestalter in der FR Gestaltung und Technik aus. In unserer Abteilung Press lernst Du

Produktionsabläufe selbständig und im Team zu planen

Elemente für die Medienproduktion zu gestalten

Daten für eine Mehrfachnutzung zu übernehmen, erstellen, transferieren und konvertieren

Medienelemente zu kombinieren und für unterschiedliche Medien bereitzustellen und auszugeben

Arbeitsergebnisse mit Kunden abzustimmen

Gezielte interne Schulungen und Seminare vervollständigen die fachliche und persönliche Entwicklung während der Ausbildung.

Parallel zur Praxis im Unternehmen besuchst Du die zuständige Berufsschule.

### Ausbildungsdauer

3 Jahre

### Weiterbildungsmöglichkeiten

Industriemeister – Druck (m/w/d)

Techniker – Drucktechnik (m/w/d)

Betriebswirt – Druck (m/w/d)

Industriemeister für Digital- und Printmedien (m/w/d)

Studiengänge Medientechnik, Medienwirtschaft oder Grafikdesign

Dein Ansprechpartner:  
Abteilung  
Human Resources

E [bewerbung-sad@paragon-cc.de](mailto:bewerbung-sad@paragon-cc.de)  
[www.paragon-cc.de](http://www.paragon-cc.de)